

Codul Global de Etică Pentru Coaches, Mentori și Supervizori

INTRODUCERE ȘI SCOP

Toate organismele (denumite în continuare "organismele") menționate în secțiunea 5, în calitate de cosemnatari ai prezentului Cod de etică (denumit în continuare "Codul"), doresc să declare următoarele:

În calitate de organisme membre, ne angajăm să menținem și să promovăm o practică excelentă și principiile etice în coaching, mentorat și supervizare, domenii din ce în ce mai profesionalizate și susținute de tehnologiile digitale, inclusiv știința datelor și inteligența artificială (IA). Toți membrii noștri, în rolurile lor de coachi, mentori, supervizori, formatori/furnizori de formare și studenți, sunt de acord să adere la elementele și principiile acestui Cod de etică, ca fundament al (continuării) calității de membru.

Codul se aliază la conținutul și cerințele stabilite în Carta profesională pentru coaching și mentorat. Carta, redactată în conformitate cu legislația europeană, este înregistrată în baza de date dedicată a Uniunii Europene care enumeră inițiativele de autoreglementare din Europa.

Codul se dorește a fi mai degrabă un document orientativ decât unul juridic, care să precizeze în detaliu ce poate și ce nu poate face un membru. Codul stabilește așteptările privind cele mai bune practici în materie de coaching, mentorat și supervizare, promovând dezvoltarea excelenței profesionale.

Scopul acestui document este de:

- a oferi liniile directoare adecvate, limitele de răspundere și standardele de conduită pentru toți membrii noștri.
- a stabili modul în care membrii noștri trebuie să acționeze, să se comporte și să performeze atunci când lucrează cu persoane care beneficiază de coaching, mentorat, supervizare (de acum înainte numiți "clienți") precum și atunci când interacționează cu alți practicieni, sponsori, părți interesate și alți profesioniști.
- a ghida dezvoltarea și creșterea membrilor noștri în cadrul profesiei în conformitate cu standardele noastre profesionale.
- a servi drept ghid pentru persoanele care nu se identifică drept coach, mentor sau supervizor profesionist, dar care aplică abilități de coaching, mentorat sau supervizare în activitatea lor.

- a fi utilizate ca bază pentru soluționarea oricăror reclamații, audieri și acțiuni disciplinare în cadrul procedurilor de reclamație ale organismelor respective.

CODUL DE ETICĂ

Codul este structurat în cinci secțiuni și cuprinde așteptările generale ale organismelor în materie de comportament și conduită profesională, precum și lista tuturor organismelor membre care au aderat la acest cod de etică:

- 1. Terminologie**
- 2. Lucrul cu Clienții**
- 3. Conduita Profesională**
- 4. Excelența în practică**
- 5. Părțile semnatare ale Codului Global de Etică**

1. Terminologie

- a) Din motive de concizie, prezentul cod se referă, după caz, la:
- Coachees, mentees, supervizați și studenți ca fiind "clienți"
 - Coachi, mentori, supervizori și formatori/furnizori de formare ca fiind "membri practicanți" sau "membri".
 - Activitatea de coaching, mentorat și supervizare ca "activitate profesională".
 - Activitatea de coaching, mentorat și supervizare ca fiind "profesie".
- b) Semnatarii prezentului cod recunosc faptul că termenii "profesie" și "profesionist" sunt utilizați pentru activități care nu fac obiectul unei reglementări legale, dar care sunt din ce în ce mai mult profesionalizate și autoreglementate.
- c) Semnatarii prezentului cod recunosc faptul că titlurile de "coach", "mentor" și "supervizor" nu sunt protejate și pot fi folosite de oricine în domeniul de practică, fie că acesta este sau nu membru al unui organism profesional.
- d) Fiecare semnatar va defini cu exactitate care dintre membrii săi și alte părți interesate trebuie să respecte prezentul cod (denumiți în continuare în mod colectiv "membri").
- e) Pentru o înțelegere corectă a prezentului cod, membrii trebuie să cunoască definițiile și terminologia propriului organism profesional astfel încât să utilizeze în mod adecvat termenii dedicați, de exemplu: coach, coaching, client, membru, mentor, mentorat, sponsor, supervizor, supervizare, formare și tehnologie.

2. Lucrul/Colaborarea cu clienții

Context

2.1 De-a lungul perioadei de colaborare profesională cu clienții, din orice fel de rol, membrii vor avea o conduită profesională aliniată la prezentul cod, angajându-se să ofere nivelul rezonabil de prestare a serviciilor așteptat de la un membru practicant.

Contractarea

2.2 Înainte de a începe să lucreze cu un client, membrii îi vor pune la dispoziție prezentul cod, îi vor explica și face clar clientului angajamentul lor de a respecta acest cod. De asemenea, membrii își vor informa clienții și sponsorii cu privire la procedurile de reclamații ale organismelor respective.

2.3 Înainte de a începe colaborarea cu un client, membrii vor investi toate eforturile pentru a se asigura că atât clientul cât și sponsorul cunosc și înțeleg pe deplin natura, termenii și condițiile contractului de coaching, mentorat sau supervizare, inclusiv aspectele financiare,

logistice și cele referitoare la confidențialitate.

2.4 Membrii își vor folosi cunoștințele și experiența profesională pentru a înțelege așteptările clienților și sponsorilor lor și vor ajunge la un acord cu privire la modul în care intenționează să le îndeplinească. Membrii vor investi efort pentru a considera și nevoile și așteptările altor părți relevante în acest proces.

2.5 Membrii vor arăta deschidere și transparență în ceea ce privește metodele pe care le utilizează și vor fi dispuși să împărtășească informații cu clienții și sponsorii cu privire la procesele și standardele implicate.

2.6 Membrii se vor asigura că durata contractului este cea potrivită pentru atingerea obiectivelor clientului și ale sponsorului, și vor acționa în permanență pentru a promova independența, autonomia și sentimentul de responsabilizare al clientului.

2.7 Membrii se vor asigura că locația sau cadrul desfășurării oricărei activități de coaching, mentorat, supervizare sau formare oferă condiții optime pentru învățare și reflecție și, prin urmare, o probabilitate mai mare de a atinge obiectivele stabilite în contract.

2.8 Membrii ar trebui să se ghideze în funcție de interesele clienților lor și în același timp să conștientizeze și să își asume responsabilitatea și să se asigure că aceste interese nu le lezează/nu contravin cu cele ale sponsorilor, părților interesate, ale societății în general sau ale mediului încojurător.

Integritatea

2.9 Membrii vor trebui să aibă calificările necesare corespunzătoare pentru a lucra cu grupul de clienți pe care l-au ales și își vor reprezenta în mod onest experiența relevantă, calificările profesionale, afilierea și certificările/acreditările în fața clienților, a sponsorilor, a părților interesate și a colegilor practicieni.

2.10 În orice comunicare cu terțe părți, membrii vor prezenta cu acuratețe valoarea pe care o aduc în calitate de coach, mentor sau supervisor.

2.11 Membrii se vor asigura că nu se fac afirmații false sau înșelătoare sau implicite la adresa lor cu privire la competența, calificările sau acreditările profesionale în niciun fel de material publicat, material promoțional sau de altă natură. Membrii vor menționa proprietatea asupra lucrărilor, ideilor și materialelor folosite autorilor acestor lucrări și nu vor pretinde că le aparțin.

2.12 Membrii vor informa despre orice posibil conflict de interese, vor acționa în conformitate cu legislația aplicabilă și nu vor încuraja, asista la sau perpetua niciun comportament necinstit, ilegal, neprofesionist, nedrept sau discriminatoriu.

Confidențialitatea

2.13 În colaborarea cu clienții, membrii vor păstra cel mai înalt nivel de confidențialitate cu privire la toate informațiile despre clienți și sponsori, cu excepția cazului în care divulgarea informațiilor este impusă de lege.

2.14 Membrii vor agreea cu clienții și sponsorii condițiile exacte în care nu va putea fi menținută confidențialitatea (de exemplu: activitate ilegală, pericol iminent pentru sine sau pentru alții) și vor obține acordul clientului cu privire la această posibilă limitare a menținerii

confidențialității, cu excepția cazului în care divulgarea informațiilor este impusă de lege.

2.15 Membrii vor păstra, stoca și elimina toate datele și înregistrările privind activitatea clienților lor, inclusiv fișierele și comunicările digitale, într-o manieră adecvată, astfel încât să asigure confidențialitatea, securitatea și dreptul la viața privată. De asemenea se vor asigura că respectă legile și toate acordurile relevante aplicabile (în vigoare) în țara clientului lor cu privire la protecția datelor și dreptul la viața privată.

2.16 Membrii își vor informa clienții despre procesul de supervizare și le vor preciza că, în acest context de supervizare, ocazional, clientul ar putea fi menționat sub mențiunea anonimului. Clientului i se vor da asigurări despre confidențialitatea relației de supervizare.

2.17 În cazul în care clientul este un copil sau un adult vulnerabil, membrii vor face demersurile necesare împreună cu sponsorii sau tutorele clientului pentru a asigura un nivel adecvat de confidențialitate în interesul superior al clientului, respectând în același timp toată legislația în vigoare precum și practicile de protecție relevante.

Interacțiuni nepotrivite

2.18 Membrii sunt responsabili pentru stabilirea și menținerea unor limite clare, adecvate și conforme din punct de vedere cultural, care să guverneze toate interacțiunile fizice și virtuale cu clienții sau sponsorii.

2.19 Membrii vor evita cu strictețe și/sau vor refuza implicarea în orice fel de relații romantice sau sexuale cu clienții sau sponsorii actuali.

Conflictul de interese

2.20 Membrii nu vor exploata imaginea clientului (nu vor avea un comportament abziv față de client) și nu vor încerca să obțină avantaje financiare sau non-financiare nepotrivite din relația cu acesta. Membrii nu vor utiliza datele personale, profesionale sau de altă natură ale clientului, fără consimțământul acestuia.

2.21 Pentru a evita orice posibil conflict de interese, membrii vor face o distincție clară între relația profesională cu un client și alte forme de relații.

2.22 Membrii conștientizează posibilitatea apariției unor conflicte de interese de natură comercială sau personală în cadrul relației de colaborare și le vor soluționa rapid și eficient astfel încât să se asigure că nu va exista niciun prejudiciu pentru client sau sponsor.

2.23 Membrii vor aprecia impactul oricărei relații cu clientul asupra relației cu alți clienți și vor discuta orice potențial conflict de interese cu cei care ar putea fi afectați.

2.24 Membrii își vor informa clientul despre orice conflict de interese apărut, într-o manieră deschisă și transparentă. În cazul în care apare un conflict care nu poate fi gestionat în mod corespunzător, vor accepta să se retragă din relația cu clientul.

Încheierea relațiilor profesionale și responsabilitatea continuă

2.25 Membrii vor respecta dreptul clientului de a încheia angajamentul în orice moment al procesului sub rezerva dispozițiilor contractului de servicii de coaching, mentorat sau supervizare.

2.26 Membrii vor încuraja clientul sau sponsorul să încheie angajamentul de coaching, mentorat sau supervizare dacă se consideră că există premisele ca o altă formă de ajutor profesional poate servi mai bine intereselor clientului.

2.27 Membrii vor pregăti clienții pentru eventualitatea încheierii relației de colaborare, inclusiv prin elaborearea unui plan de continuitate a relației de colaborare pentru cazul în care membrul s-ar putea afla, neprevăzut, în imposibilitatea de a finaliza relația existentă de colaborare.

2.28 Membrii trebuie să aibă o procedură sau prevedere specifică pentru transferul clienților actuali și al dosarelor acestora în cazul încetării relației de colaborare.

2.29 Membrii înțeleg că responsabilitatea lor profesională continuă și după încetarea relației profesionale. Aceasta include:

- menținerea confidențialității asupra tuturor informațiilor privitoare la clienți și sponsori precum și gestionarea prudentă și etică a datelor confidențiale, personale sau de altă natură.
- evitarea exploatării în orice fel a relației anterioare în sensul prejudicierii profesionalismului, sau a integrității membrului, sau a comunității profesionale.
- furnizarea unor evaluări pentru pașii următori (follow-up) sau a oricăror acțiuni care au fost agreate de părți.

3. Conduita profesională

Menținerea reputației profesionale

3.1 Membrii vor afișa un comportament care să reflecte în mod pozitiv și să consolideze în permanență reputația unui serviciu profesional, asigurându-se că utilizarea tehnologiei este în conformitate cu standardele profesionale.

3.2 Membrii vor arăta respect vis-à-vis de varietatea de practici utilizate de alți membri și profesioniști precum și față de toate abordările diferite, bazate pe etică, ale coaching-ului, mentoratului și supravizării, inclusiv în utilizarea tehnologiilor de date și a IA.

Acționează în mod responsabil

3.3 Membrii vor respecta declarațiile și politicile organismelor de care aparțin cu privire la incluziune, diversitate, responsabilitatea socială și schimbările climatice.

3.4 Membrii vor evita discriminarea cu bună știință, indiferent de motiv, și vor căuta să își crească aria proprie de conștientizare a posibilelor situații de discriminare și prejudecată, inclusiv în ceea ce privește utilizarea tehnologiei sau a datelor inexacte sau false.

3.5 Membrii vor conștientiza potențialul unei prejudecăți inconștiente sau al unei inechități sistemice și vor căuta să se asigure că au o abordare respectuoasă și incluzivă, care să îmbrățișeze și să exploreze diferențele individuale.

3.6 Membrii vor combate în mod constructiv și vor oferi sprijin tuturor colegilor, angajaților,

furnizorilor de servicii și clienților asupra cărora există percepția că ar aplica practici discriminatorii sau celor care nu doresc să își asume responsabilitatea pentru comportamentul și acțiunile lor.

3.7 Membrii își vor monitoriza comunicarea orală, scrisă și non-verbală pentru a detecta eventuale prejudecăți implicite sau ton discriminator.

3.8 Membrii se vor implica în activități de dezvoltare profesională care contribuie la o conștientizare de sine crescută referitoare la incluziune, diversitate, tehnologie, cele mai recente evoluții în ceea ce privește schimbarea nevoilor sociale și schimbările de mediu.

Încălțări ale conduitei profesionale

3.9 Membrii acceptă faptul că orice încălcare a codului confirmată în cadrul unei reclamații poate duce la sancțiuni, inclusiv la pierderea statutului de acreditat și/sau a calității de membru al organismului.

3.10 Un membru va putea interpela un alt membru în cazul în care are motive întemeiate să creadă că acesta acționează într-un mod lipsit de etică și, în lipsa unei soluții, va raporta persoana respectivă organismului.

Obligațiile și îndatoririle legale și statutare

3.11 Membrii sunt obligați să se informeze în permanență și să respecte:

- toate cerințele legale aplicabile în țările în care își desfășoară activitatea profesională.
- legislația de protecție în cazul în care se lucrează cu copii sau adulți vulnerabili.
- politicile și procedurile organizaționale relevante contextului de colaborare.

3.12 Membrii vor avea o asigurare de răspundere civilă profesională adecvată pentru a-și asigura activitatea de coaching, mentorat și supervizare pentru țările în care își desfășoară activitatea și în cazul în care o astfel de asigurare de răspundere civilă este disponibilă.

4. Excelența în practică

Abilitatea de prestare a serviciului

4.1 Membrii își vor desfășura activitatea în limitele competenței lor profesionale. Membrii ar trebui să îndrume clientul către un membru practicant cu mai multă experiență sau calificări adecvate, dacă este cazul.

4.2 Membrii vor fi apti și sănătoși pentru a putea practica. În caz contrar, dacă au incertitudinea că nu pot furniza serviciile în condiții de siguranță din motive de sănătate, aceștia vor solicita îndrumare sau sprijin profesional.

Supervizarea continuă

4.3 Membrii se vor implica în activități de supervizare cu un supervisor ce are un nivel de calificare/experiență adecvat/ă și în supervizare de grup împreună cu alți membri (peers); frecvența sesiunilor de supervizare va fi cea potrivită practicii lor de coaching, mentorat sau supervizare, în acord cu cerințele organismului profesional de care aparțin precum și nivelului de acreditare, și se vor asigura că documentează implicarea și activitatea proprie în practica reflexivă.

4.4 Membrii trebuie să se asigure că orice altă relație existentă în cadrul supervizării, fie aceasta de natură profesională sau personală, nu aduce prejudicii calității procesului de supervizare și nu interferează cu acesta.

4.5 Membrii vor discuta și tranșa orice fel de probleme de etică sau care ar putea încălca în mod potențial sau real acest Cod, inclusiv orice problemă generată de folosirea IA (Inteligenței Artificiale) și a tehnologiei în general, împreună cu supervisorul sau grupul de supervizare (peer supervision group) pentru a primi ghidare și sprijin.

Dezvoltarea profesională continuă

4.6 Membrii își vor dezvolta nivelul de competență în materie de coaching și/sau mentorat precum și capacitatea de supervizare prin participarea la activități de formare relevante și la activități de dezvoltare profesională continuă („CPD”) orientate pe obiectivele viitoare.

4.7 Se așteaptă ca membrii să aducă o contribuție corespunzătoare nivelului lor de expertiză la comunitatea profesională. Printre formele pe care le poate lua aceasta se numără sprijinul informal oferit colegilor membri practicanți, contribuția la progresul profesiei, cercetarea, scrisul etc.

4.8 Membrii vor reflecta în mod sistematic asupra și vor evalua calitatea și relevanța activității și rolului lor prin intermediul feedback-ului din partea clienților, a sponsorilor și a tuturor părților implicate, precum și prin alte activități de „CPD”, pentru a-și îmbunătăți în permanență practica.

5. Semnatarii Codului Global de Etică - pentru Coachi, Mentori, și Supervizori

Codul global de etică reprezintă un cadru etic general pentru semnatarii și nu acoperă procedurile de reclamații și nici potențialele probleme etice.

În schimb, acesta transferă responsabilitatea pentru guvernarea generală fiecărui semnatar, care va elabora și aplica politici și proceduri specifice care să reflecte categoriile de probleme etice relative la diversitatea practicilor la contextele locale sau specifice.

Aceste adăugiri nu vor veni să contrazică esența Codului și nici nu vor purta vreo obligație pe care alți cosemnatarii să trebuiască să o adopte. Aceste adăugiri pot fi comunicate de către semnatarii acestui Cod ca parte a unui schimb colaborativ între organismele profesionale.

Semnatarii Codului Global de Etică nu vor fi implicați în nicio plângere relativă la o altă organizație semnatară. Orice fel de astfel de plângere va fi preluată sau transmisă direct acelei organizații.

Pentru mai multe detalii privitoare la fiecare semnatar al Codului, incluzând aderarea, acreditarea, standardele, guvernanta și procedurile de reclamație, vă rugăm să vizitați paginile web ale organizațiilor semnatare relevante.

Informații despre semnatarii actuali ai acestui cod pot fi găsite aici:

<https://www.globalcodeofethics.org/signatories/>

Pentru a afla cum să deveniți semnatar al Codului Global vă rugăm contactați:

administrator@emccglobal.org

Pentru Romania: president@emccromania.org